

# Retention-Management – Wie Unternehmen Mitarbeiter binden können

Das Thema Mitarbeiterbindung gewinnt in Krisenzeiten eine neue Bedeutung: Es stellt die Personalabteilungen vor eine besondere Herausforderung, wenn sie die Top-Leistungsträger an das Unternehmen binden sollen, während gleichzeitig Personal abgebaut werden muss und das Unternehmen negative Schlagzeilen erhält. Hierzu sind neue, fokussierte und zielgruppengerechte Konzepte erforderlich.

## Mitarbeiterbindung in Krisenzeiten

Einfacher haben es die Unternehmen, die unverändert wirtschaftlich erfolgreich sind. Diese können über die intensive Kommunikation ihrer „Success Story“ ihre Arbeitgeberattraktivität sowohl für bestehende als auch gewünschte Mitarbeiter nachhaltig erhöhen. Denn gerade in wirtschaftlichen Krisenzeiten sind solide aufgestellte, stetig wachsende Unternehmen bei Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern beliebt. Doch auch für diese Unternehmen gibt es vielfach Optimierungsmöglichkeiten, beispielsweise hinsichtlich einer konsequenteren Zusammenarbeit von Unternehmenskommunikation und Personalabteilung.

Die folgenden Ausführungen zeigen auf, was Unternehmen tun können, um ihre Mitarbeiter beziehungsweise bestimmte Mitarbeitergruppen so lange im Unternehmen zu halten wie gewünscht. Dies kann durchaus bedeuten, dass eine Fluktuation in bestimmten Zeitabständen erwünscht ist, um beispielsweise kontinuierlich neues Know-how in das Unternehmen zu bekommen. Für andere Unternehmen kann dagegen eine möglichst lange Betriebszugehörigkeit erfolgsentscheidend sein.

## Einflussfaktoren und Ansatzpunkte für die Mitarbeiterbindung

### Zielgerichtet Mitarbeiter binden – Personalcontrolling als Ausgangs- punkt

Um die vorhandenen Ressourcen zielgerichtet einzusetzen, ist es notwendig, konkrete Vorstellungen über den Grad der Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen zu haben. Viele Unternehmen haben die hierfür notwendigen Informationen zur Hand, ohne dass sie diese als Grundlage für eine effiziente Mitarbeiterbindung nutzen würden.

*Dipl.-Kffr. Anke Hunziger, Kienbaum Management Consultants GmbH, Berlin  
anke.hunzinger@kienbaum.de*



*Dipl.-Psych. Guido Biele, Kienbaum Management Consultants GmbH, Berlin  
guido.biele@kienbaum.de*

