

Recrutainment: Karriere- und Bewerbermanagement im Flow

Hinter der Bezeichnung Recrutainment versteckt sich ein Personalmarketingsystem, das Unternehmen einen integrierten Personalmarketingprozess inklusive einer Bewerbervorselektion und -ansprache bietet. Die Teilnehmer profitieren hierbei außer von der automatisierten Profilerstellung durch Mehrwerte wie Spielspaß, Gewinn-Incentives und einen Bewerberdatenbankeintrag. CYQUEST wurde für sein Karriere-Tool international durch einen „EMMA“ (European Multi Media Academy Award) und auf dem „The New York Festival“ ausgezeichnet.

Was ist Recrutainment?

Die Standardisierung von Vorprozessen im Bewerbermanagement durch den Einsatz des Internets verändert das Personalmarketing von Unternehmen und das Bewerbungsmanagement der potenziellen Kan-

didaten. Diese Entwicklung wird in nächster Zeit in weitere Investitionen in onlinebasierte Vorselektions-, Auswahl- und Vermittlungsanwendungen für die Personalarbeit münden.

Unter der Bezeichnung Recrutainment hat CYQUEST ein online Personalmarketing-System für unterschiedliche Herausforderungen in der Personalarbeit entwickelt, dies sowohl als unternehmensübergreifende Lösung wie das Karriere-Event „Die Karrierejagd durchs Netz“ (s. Abb. 1) als auch in Form individueller Anwendungen als „Customized Solutions“ für unterschiedliche Kundenzwecke.

Das Konzept vereint hierbei zwei Entwicklungen in sich: einen E-Cruiting- und einen Infotainmentansatz. Dabei stellt die Infotainmentkomponente mehr dar als eine oberflächliche Verbindung von Information und Unterhaltung. Es handelt sich um ein Marketingkonzept, das die Aufmerksamkeit der Teilnehmer durch Unterhaltung sichert, wodurch Informationen bereitwilliger aufgenommen und Lebenslaufdaten akzeptierter abgegeben werden.

Für den Business-Anwender steht das Recrutainment-Konzept für die Integration von Personalmarketing, Assessments und E-Cruiting in einen vorgelagerten Workflow-Prozess. Hierbei beinhaltet das Recrutainment-Konzept folgende Workflow-Elemente für die Unternehmen:

■ **Personalmarketing:** Die Partnerunternehmen in der Karrierejagd können sich Zielgruppen wie ITlern oder dem Marketingnachwuchs mit jeweils differenzierten und komplexen Kommunikationsbotschaften aktiv durch ihre HR-Sites im Karriere-Event „Die Karrierejagd durchs Netz“ vorstellen, ohne dass dabei technische Änderungen auf der Homepage nötig sind. Parallel hierzu werden dem Bewerber in passiver Form allgemeine Informationen zum



Dr. Andreas Weber, Leiter Geschäftsbereich Datenvermehrung, Personal und Research, CYQUEST GmbH, Hamburg



Dipl.-Psych. Dagmar Busch, Projektleiterin E-Assessment und Spielentwicklung, CYQUEST GmbH, Hamburg