

E-Learning: Erfolgspotenziale für Organisationen

Cisco's CEO John Chambers wurde 1999 in der New York Times mit den Worten zitiert: "The next big killer application for the Internet is going to be education. Education over the Internet is going to be so big it is going to make e-mail usage look like a rounding error in terms of the Internet capacity it will consume." Angesichts der verfliegenen Internet-Euphorie ist man geneigt, die Aussage von Chambers mit Skepsis zu betrachten. Ist E-Learning nur ein neuer Hype, oder ist wirklich etwas dran am Lernen mit Hilfe des Internets?

Fakt ist, der E-Learning-Markt gehört derzeit zu den dynamischsten und wachstumsstärksten Wirtschaftszweigen in Deutschland. Laut Schätzungen von Berlecon Research gaben Firmen hierzulande im Jahr 2001 bereits 330 Millionen Euro für E-Learning aus. Tendenz – weiter steigend bei durchschnittlichen jährlichen Wachstumsraten von etwa 50 Prozent [1].

E-Learning-Anbieter verkaufen ihren Kunden **die Lösung für zwei drängende Probleme:**

- Einerseits führt die ständig zunehmende Menge an Informationen und Innovationen bei gleichzeitig abnehmender Halbwertszeit des Wissens zu neuen Herausforderungen. Lernen und fortlaufendes Training werden daher auch in Zukunft wichtige Elemente der Personalpolitik der Unternehmen sein.



Philipp Köllinger, M. Sc. Econ. & Mgmt., Junior Analyst, Berlecon Research GmbH, Berlin

- Andererseits zwingt der Wettbewerb zur sparsamen Verwendung der betriebsinternen Ressourcen: Die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter ist zwar gewünscht, soll jedoch möglichst wenig Zeit und Geld kosten.

E-Learning-Potenziale

Genau hier liegen die Stärken des E-Learnings und die Chancen für Anwender und Anbieter [4]. **E-Learning bietet als internetbasiertes Trainingsmedium den Vorteil, dass Ausbildungsinhalte zentral verwaltet, aber global zur Verfügung gestellt werden können.** Lerninhalte können dadurch schnell, kostengünstig und konsistent angeboten werden. Gleichzeitig sind E-Learning-Anwendungen gut skalierbar. Einmal programmiert, lassen sich sofort und ohne zusätzliche Distributionskosten Tausende potenzieller Nutzer ansprechen, unabhängig von ihrem geographischen Aufenthaltsort. Einzige Voraussetzung dafür ist die Verfügbarkeit der benötigten Bandbreiten und Serverkapazitäten.

Außerdem bietet E-Learning erhebliche Potenziale zur Kostensenkung gegenüber traditionellen Trainingsmethoden. **Reise-, Unterkunfts- und Verpflegungskosten für Weiterbildung entfallen, da die Lernprogramme am Desktop des Anwenders verfügbar werden.** Hinzu kommen jedoch auch zeitliche Einsparungen bei der Ausbildung. Abgesehen von der gesparten Reisezeit lernen Mitarbeiter bei guten E-Learning-Kursen die gleichen Inhalte wie bei traditionellen Trainings in kürzerer Zeit. Diesbezügliche Studien ergaben Zeitersparnispotenziale von durchschnittlich 25 bis 50 Prozent [3].

Moderne E-Learning-Kurse (s. Abb. 1) bieten zwei weitere interessante Potenziale:

- Zum einen ist es bei modularem Aufbau der Kurse möglich, **individualisierte Inhalte** anzubieten. Nach vorhergehender Einstufung der Kenntnisse des Anwenders und seinem persönlichen Lern-